

## **LA douleur, J'Y VOIS : contrer le fardeau de la douleur chronique au travail**

La communauté des affaires se mobilise pour appuyer l'Association québécoise de la douleur chronique

**Montréal, le 21 avril 2009** - L'Association québécoise de la douleur chronique (AQDC) procédait aujourd'hui au lancement de sa première campagne de financement auprès des entreprises pour le terme 2009-2011, sous le thème « La douleur, j'y vois ». Sous la présidence de Hélène V. Gagnon, vice-présidente, communications, affaires publiques et responsabilité d'entreprise, chez Bombardier Aéronautique, cette campagne vise à recueillir un total de 875 000 \$ sur trois ans, afin de doter l'Association des moyens et ressources permettant d'assurer la continuité de ses services et de ses programmes éducatifs et ainsi améliorer la qualité de vie de plus de 1.5 million de personnes au Québec souffrant de douleur chronique au quotidien.

La douleur chronique demeure à ce jour un enjeu majeur de santé publique qui touche la population québécoise de tous âges. Elle affecte, entre autres, le taux de productivité et d'absentéisme chez la population en âge de travailler, et représente un fardeau socio-économique considérable pour les entreprises, le système de santé et pour la société en général. Pour les entreprises, le taux moyen annuel d'absences causées par la douleur chronique est de 9.3 jours et peut atteindre 16 jours pour les cas sévères. Source : [www.douleurchronique.org](http://www.douleurchronique.org)

C'est un appel à la générosité et à la responsabilité sociale des entreprises que lance aujourd'hui Hélène V. Gagnon à la communauté des affaires québécoise : « Nous souhaitons sensibiliser les entreprises à l'impact de la douleur chronique sur la population en âge de travailler. En contexte de crise économique, il est d'autant plus important de poursuivre les efforts de responsabilité sociale dans un secteur aussi déterminant que la santé, » affirme-t-elle. « En appuyant les efforts de l'Association québécoise de la douleur chronique, les entreprises contribuent à la réduction du taux d'absentéisme, des dépenses en santé et, de ce fait, à l'accroissement des taux de productivité. C'est un investissement durable non seulement voué au mieux-être des entreprises, mais à celui toute la communauté. »

Mme Gagnon a également procédé à la présentation des membres du cabinet de campagne, composé de membres influents du monde des affaires, de la communication et de la santé, en présence du président du Conseil de l'AQDC, M. Jacques Laliberté. Les membres du cabinet pour la campagne 2009-2011 sont : M. Richard Bélanger, Richard Bélanger et Associés, M. Luc J. Couture, Tecsalt-Aecom, M. Ghislain Dufour, Cabinet de relations publiques National, Mme Manon Gauthier, Cohn & Wolfe, M. Jean-François Hébert, Évolution Pharma, M. Jacques Laplante, Wal Immobilier, M. Jocelyn Leclerc, SECOR, M. Andrew Molson, Groupe Conseil Res Publica, M. Serge Paquette, Cabinet de relations publiques National et Mme Isabelle Perras, Optimum Relations Publiques.

Pour M. Jacques Laliberté, l'AQDC se veut un organe essentiel au mieux-être des Québécois : « L'AQDC est une intersection de patients atteints de maladies

diverses, mais dont la souffrance et la douleur dominent le quotidien. En misant sur la formation, l'éducation et la prévention, nous assurons une meilleure prise en charge de la douleur pour les patients, leurs familles et leur entourage. L'apport et la contribution des partenaires des secteurs public et privé est impératif afin d'alléger le fardeau socio-économique de la douleur chronique, » selon M. Laliberté. « Ensemble, nous pouvons améliorer la qualité de vie de la population québécoise. »

### **Au sujet de la douleur chronique**

La douleur chronique se manifeste par le biais d'une multitude de maladies, incluant la fibromyalgie, la lombalgie, l'arthrite, les maladies inflammatoires de l'intestin, la migraine, le zona, la sclérose en plaques, pour n'en nommer que quelques-unes. Elle se caractérise par une douleur localisée ou diffuse récurrente, persistant au-delà de la période normale de recouvrement d'une maladie ou d'un accident, ou est associée à un désordre chronique ou à une maladie évolutive ou dégénérative. Elle peut survenir soudainement ou progressivement, sans cause identifiable, dans toute partie du corps humain.

La prévalence de la douleur chronique augmente avec l'âge et ses répercussions sur la vie des personnes atteintes sont dévastatrices, affectant directement le fonctionnement, l'humeur, le sommeil, les relations interpersonnelles et familiales. Pour les personnes atteintes, nombreux sont les préjugés et les mythes, amenant plusieurs à s'isoler.

### **Au sujet de l'Association québécoise de la douleur chronique**

Fondée en 2004, l'AQDC, compte aujourd'hui plus de 4 000 membres. Sa mission est vouée aux besoins des personnes atteintes de douleur chronique, à l'amélioration de leur condition et à la réduction de l'isolement auquel elles sont souvent sujettes. L'AQDC collabore étroitement avec le Réseau québécois de recherche sur la douleur, les cliniques de la douleur, les chercheurs, le ministère de la Santé et autres partenaires et groupes d'intérêt, afin d'assurer la mise sur pied de cliniques multidisciplinaires et de programmes d'éducation et de prévention de la douleur chronique.

- 30 -

Pour information ou pour planifier une entrevue, contacter Manon Gauthier ou Melissa Maloul-Cohen chez Cohn & Wolfe en composant le 514-845-2257 ou via courriel à [manon.gauthier@cohnwolfe.ca](mailto:manon.gauthier@cohnwolfe.ca) ou [melissa.maloul-cohen@cohnwolfe.ca](mailto:melissa.maloul-cohen@cohnwolfe.ca)



21 avril 2009

### **Bas de vignette photo (Groupe)**

#### **LA douleur, J'Y VOIS : contre le fardeau de la douleur chronique au travail**

La communauté des affaires se mobilise pour appuyer l'Association québécoise de la douleur chronique

L'Association québécoise de la douleur chronique ([www.douleurchronique.org](http://www.douleurchronique.org)) procédait aujourd'hui au lancement de sa première campagne de financement auprès des entreprises pour le terme 2009-2011, visant à recueillir un total de 875 000 \$, sous le thème « La douleur, j'y vois ». Première rangée, dans l'ordre habituel : Isabelle Perras, Optimum relations publiques, Hélène V. Gagnon, Bombardier Aéronautique, présidente de la campagne de financement et Manon Gauthier, Cohn & Wolfe. Deuxième rangée : Luc J. Couture, TecSult-Aecom, Serge Paquette, NATIONAL, Jacques Laliberté, Président de l'Association québécoise de la douleur chronique, Richard Bélanger, Richard Bélanger et Associés et Ghislain Dufour, NATIONAL. Absents de la photo : Jean-François Hébert, Évolution Pharma, Jacques Laplante, Wal Immobilier, Jocelyn Leclerc, SECOR Conseil et Andrew Molson, Groupe Conseil RES PUBLICA. (Crédit photo : Paul Ducharme)